



LOGOMANUÁL

Základní pravidla používání loga a vizuální identity značky.

OBSAH

- 01 Základní varianta loga

- 02 Základní barvy značky

- 03 Doplnkové barvy značky

- 04 Ochranná zóna

- 05 Zakázané aplikace loga

- 06 Povolené aplikace loga

- 07 Doporučené písmo

- 08 Vizuální styl značky

- 09 Vizuální styl v praxi

Základní varianta loga

Značka používá dvě základní varianty loga podle typu pozadí. Hlavní verze je bílá a je určena pro použití na šedém nebo jiném tmavším podkladu - představuje preferovaný způsob prezentace značky.

Alternativní varianta se používá na světlém pozadí, pokud není možné aplikovat tmavý podklad.



Preferované použití. Aplikujte vždy na šedé nebo dostatečně tmavé pozadí, které zajistí dostatečný kontrast.



Používejte pouze na světlém pozadí, pokud není možné použít preferovanou tmavou plochu. Zachovejte čitelnost a konzistenci.

Základní barvy značky

Tato barevná paleta představuje primární barvy značky, které vycházejí z loga a tvoří základ celého vizuálního stylu.

Základní barvy by měly ve veškeré komunikaci převládat a být používány konzistentně, aby byla značka snadno rozpoznatelná a vizuálně jednotná.

KOVOVĚ ŠEDÁ

HEX
2C3243

RGB
44 | 50 | 67

CMYK
34 | 25 | 0 | 74

BŘIDLICOVÁ ŠEDÁ

HEX
6C758D

RGB
108 | 117 | 141

CMYK
23 | 17 | 0 | 45

STUDENÁ ŠEDÁ

HEX
9AA4BF

RGB
154 | 164 | 191

CMYK
19 | 14 | 0 | 25

Doplňkové barvy značky

Doplňkové barvy rozšiřují základní paletu značky a slouží k oživení vizuální komunikace.

Používají se s mírou, například pro tlačítka, pozadí sekcí, ikony nebo doplňkové prvky v tiskovinách.

Jejich úkolem je doplnit hlavní barevný styl, ne ho zastínit.

HOŘČICOVÁ

HEX
FCD740

RGB
252 | 215 | 64

CMYK
0 | 15 | 75 | 1

PŘÍRODNÍ ŠEDÁ

HEX
8C7E7E

RGB
140 | 126 | 126

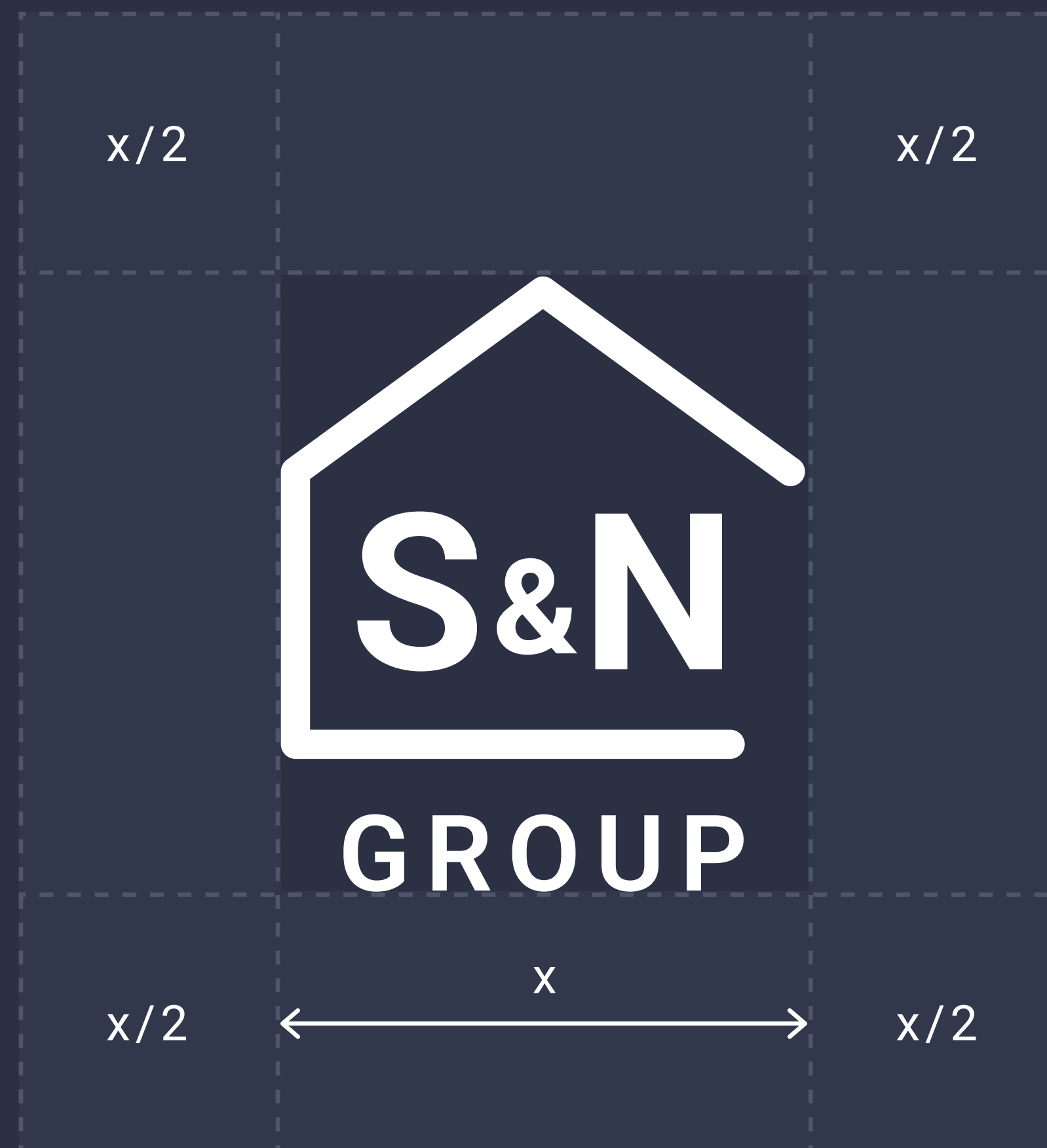
CMYK
0 | 10 | 10 | 45

Ochranná zóna

Minimální ochranná zóna kolem loga je definována jako polovina šířky loga. V této zóně by se neměly vyskytovat žádné jiné grafické prvky ani texty.

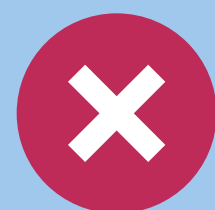
Minimální velikost

Minimální šířka loga pro tisk by měla být 25 mm, aby zůstalo dobře čitelné i při menším formátu, například na vizitkách nebo jiných tištěných materiálech.



Zakázané aplikace loga

Není dovoleno měnit jeho proporce, barvy, zarovnání ani přidávat stíny, obrysy nebo jiné grafické efekty. Logo se nesmí deformovat, otáčet, používat na rušivém pozadí ani kombinovat s prvky, které narušují jeho čitelnost a identitu.



Povolené aplikace loga

Logo může být umístěno i na fotografii nebo jakémkoliv jiném pozadí (např. pattern, textura apod.), pokud je zajištěn dostatečný kontrast a čitelnost.

Vždy je nutné dodržet ochrannou zónu a neměnit proporce ani vzhled loga.



Doporučené písmo

Doporučené písmo pro použití v rámci vizuální identity je Roboto.

Jde o moderní bezpatkové písmo, které nabízí dobrou čitelnost v tištěných i digitálních materiálech.

Díky své neutrální a vyvážené kresbě podporuje profesionální dojem značky.

Roboto bold

Roboto semibold

Roboto medium

Roboto regular

Roboto light

Aa

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W
X Y Z

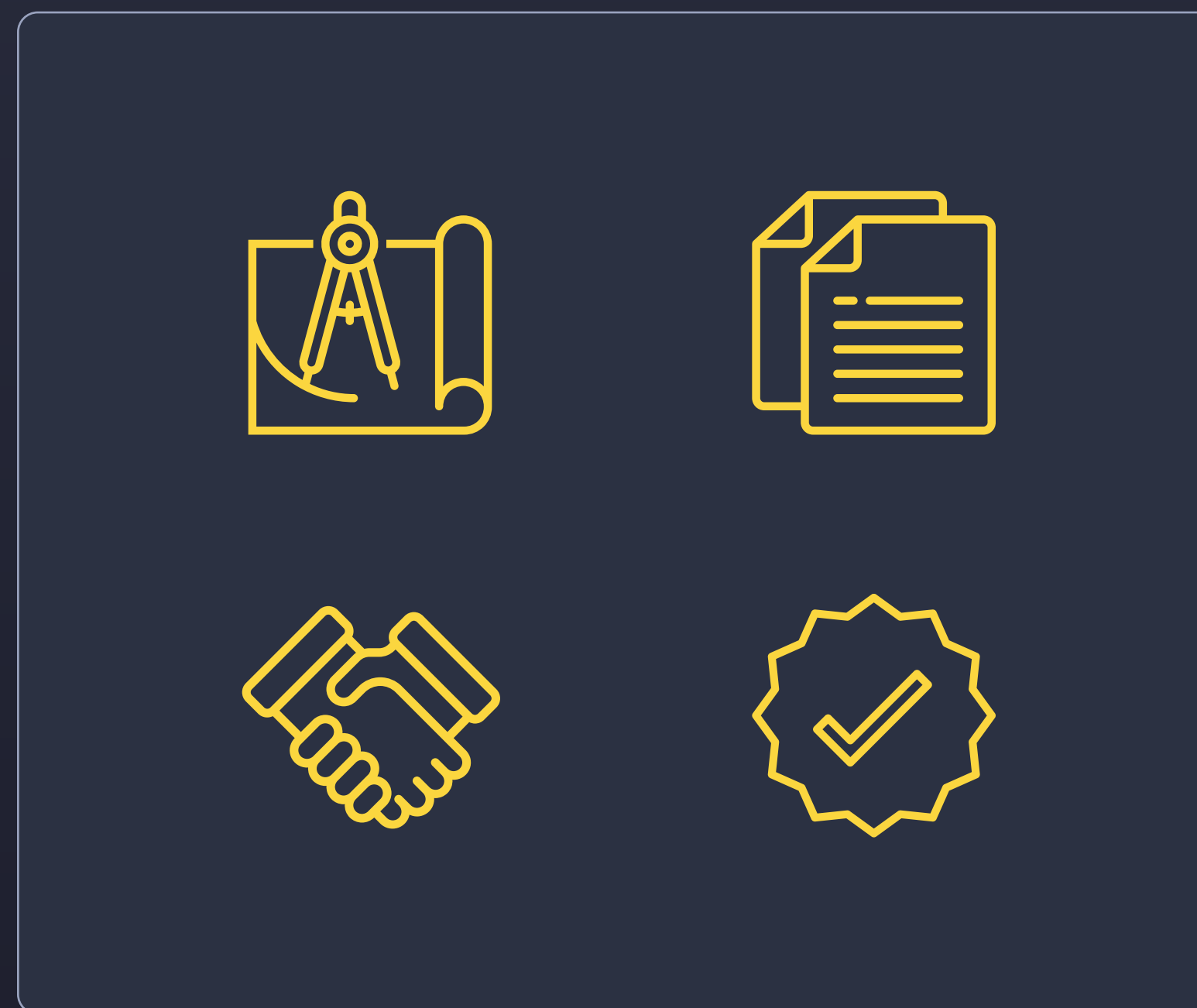
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! ? @ # & %

Vizuální styl značky

Ikony jsou zpracovány v jednoduchém lineárním (outline) stylu, který odpovídá moderní a technické vizuální identitě SN Group.

Byl vytvořen doplňkový pattern, který vychází ze základního prvku loga - stříšky. Slouží k podpoře vizuální identity.

Fotografie jsou voleny v čistém, profesionálním stylu, s důrazem na jemné barevné ladění.



Vizuální styl v praxi





Děkujeme, že ctíte naši
vizuální identitu.